



Praktikant (m/w) – Grafik- und Screen-Design

Dauer: 6 Monate / Vergütet / Vollzeit / Standort: München

Wir sind ein neues Unternehmen der Ravensburger Gruppe, die international für ihre Spiele und Bücher bekannt ist. Unser Ziel ist die Weiterentwicklung der Ravensburger Produkte und Inhalte für alle wichtigen digitalen Medien und Spieleplattformen, ebenso wie die Entwicklung neuer Produktansätze, die zu unserer Marke und inhaltlichen Ausrichtung passen. Dies umfasst neben Online & Browser Games auch Computer- und Konsolenspiele, sowie mobile Applikationen.

Wenn Sie unsere Begeisterung für innovative und anspruchsvolle Unterhaltung in den digitalen Medien genauso teilen wie die Motivation am Aufbau einer jungen Firma mitzuarbeiten, dann möchten wir Sie gerne kennen lernen!

Ihre Aufgaben:

- Design von Web-Applikationen, online Mini-Spielen und Newslettern
- Konzeption und Design von Online-Werbemitteln (Banner)
- Erstellung von Kurz-Videos mit Adobe Premiere
- Bildrecherche und Auswahl von Bildinhalten nach redaktionellen Vorgaben
- Bildbearbeitung

Ihr Profil:

- Fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-, Grafik- oder Mediendesign
- Beherrschung der gängigen Anwendungen wie Adobe Photoshop und Illustrator
- Kenntnisse im Umgang mit Adobe Premiere und Flash von Vorteil
- Hohe Spiele- und Online-Affinität
- Zielorientiertes und selbständiges Arbeiten
- Sicherer Umgang mit gängiger Office-Software (Word, Excel, PowerPoint)

Ihre Perspektive:

- Eine abwechslungsreiche und herausfordernde Tätigkeit in einer spannenden Branche
- Die aktive Mitgestaltung der Aufbauphase eines jungen Unternehmens, gemeinsam mit einem motivierten, kreativen und kompetenten Team

Bitte schicken Sie Ihre kompletten Bewerbungsunterlagen inkl. Motivationsschreiben und möglichem Eintrittsdatum per Email, zu Händen von Stefanie Konrad, an:

jobs@ravensburger-digital.com

Wir freuen uns darauf Sie kennen zu lernen.